



## Buch- und Medienwirtschaft - Buch- und Pressegroßhandel (Lehrberuf) - Lehrzeit: 3 Jahre

### Berufsbeschreibung:

Buch- und PressegroßhändlerInnen arbeiten an der Schnittstelle der Buch- und Medienwirtschaft. Der Buch- und Pressegroßhandel kauft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften etc. von Verlagen in großer Zahl ein und verkauft sie in kleineren Mengen an Buchhandlungen, Zeitungsgeschäfte etc. weiter. Buch- und PressegroßhändlerInnen kümmern sich um alle kaufmännischen und organisatorischen Arbeiten, die beim Vertrieb anfallen. Sie führen Bestellungen durch, kontrollieren die Lagerbestände und den Versand und bearbeiten Reklamationen und Warenrücksendungen. Sie stehen dabei in Kontakt mit MitarbeiterInnen von Verlagen und Lieferanten, ebenso wie mit Kolleginnen und Kollegen in Buchhandlungen.

### Die wichtigsten Tätigkeiten und Aufgabenbereiche auf einen Blick:

- Bedarf für die Warenbeschaffung und Durchführung der Warenbestellungen in der betriebsüblichen Kommunikationsform ermitteln
- Warenlieferungen überwachen und administrativ bearbeiten
- Waren übernehmen, kontrollieren, lagern und pflegen
- Verlagskontakte pflegen
- Vertretereinsatz koordinieren
- Remissionen und Warenrücksendungen (Retouren) bearbeiten
- Leistungen verschiedener Zustelldienste bewerten, Verträge schließen, Logistik bewerten
- Auflagenhöhe für die einzelnen Vertriebspartner bestimmen
- Einsatz von Leseexemplaren planen
- Abonnements den Sendungsarten zuordnen und die Logistik verschiedener Vertriebsnetze abstimmen





- mit Abonnementverwaltungssystemen arbeiten
- Kundenbetreuung organisieren
- administrative Arbeiten mit Hilfe der betrieblichen Informations- und Kommunikationssysteme durchführen
- an der betrieblichen Buchführung und Kostenrechnung mitwirken
- Statistiken, Dateien und Karteien anlegen, aktuell halten und auswerten

### Arbeitsumfeld/Arbeitsorte:

Buch- und PressegroßhändlerInnen arbeiten in den Räumlichkeiten (Büros, Besprechungszimmern) von Unternehmen des Buch- und Pressegroßhandels, zum Teil auch von Buch- und Zeitschriftenverlagen. Sie arbeiten eigenständig sowie im Team mit Berufskolleginnen/-kollegen und Vorgesetzten und stehen in ständigem Kontakt mit Kolleginnen/Kollegen aus anderen Abteilungen.

Je nach Aufgabenbereich stehen sie auch in Kontakt zu VerlagsvertreterInnen und zu MitarbeiterInnen von Trafiken und Buchhandlungen - siehe hierzu Buch- und Medienwirtschaft - Buch- und Musikalienhandel (Lehrberuf) - und Verlagen - siehe hierzu z. B. den Beruf Buch- und Medienwirtschaft - Verlag (Lehrberuf).

Buch- und PressegroßhändlerInnen arbeiten viel an Bildschirmen unterschiedlicher Computerarbeitsplätze.

- ❖ Nähere Informationen unter:  
[www.kaernten.bic.at](http://www.kaernten.bic.at)
- ❖ Lehrbetriebsübersicht:  
[www.wko.at/lehrbetriebsuebersicht](http://www.wko.at/lehrbetriebsuebersicht)
- ❖ Lehrstellenbörse:  
[www.wko.at/lehrstellen](http://www.wko.at/lehrstellen)
- ❖ Lehrlingseinkommen:  
<http://www.ewaros.at/lehrlingseinkommen/>

